

ESTUDO

O RANKING DAS PEQUENAS GRANDES OPORTUNIDADES, DA COPA ATÉ A RIO 2016

INTRODUÇÃO

O Brasil conquistou o direito de sediar, num intervalo de apenas dois anos, os dois mais importantes eventos esportivos do planeta. Em 2014, a Copa do Mundo, e em 2016, as Olimpíadas no Rio de Janeiro. Faltam menos de cinco anos para que o primeiro aconteça. Esses grandes eventos representarão oportunidades de negócios em diversas áreas e os empreendedores de visão já estão começando a se mexer para aproveitá-las.

O Instituto Imprendere decidiu levantar, junto a consultores e empresários, quais são, na opinião desses especialistas, as melhores oportunidades para pequenos investidores e empreendedores com até R\$ 100 mil disponíveis para investir. O resultado desse estudo é o que você vai ver a seguir em: O RANKING DAS PEQUENAS GRANDES OPORTUNIDADES DA COPA ATÉ A RIO 2016.

Ao todo, foram 20 colaboradores, entre renomados consultores e empresários bem-sucedidos, principalmente pequenos e médios empresários, familiarizados e conhecedores das características dos pequenos negócios, que responderam a enquete do Imprendere.

O estudo pretendia identificar pequenos negócios e empreendimentos com boas perspectivas de sucesso levando em conta as seguintes variáveis:

1. valor do investimento necessário
2. tempo de retorno do investimento
3. risco do negócio

O Imprendere consolidou as respostas e listou os dez negócios/empreendimentos que foram considerados promissores para os próximos anos.

RESULTADOS

A seguir, os dez negócios/empreendimentos mais votados e listados em ordem decrescente, do que foi considerado o melhor negócio para o menos interessante em função das variáveis investimento/tempo de retorno/risco. Todos possíveis de serem realizados com investimento até R\$ 100 mil.

- CURSO DE IDIOMAS
- GRÁFICA RÁPIDA
- CONFECÇÃO/ESTAMPARIA
- CONSULTORIAS
- REPRESENTAÇÕES
- FAST-FOOD
- HOSPEDAGENS/ALBERGUES
- SERVIÇOS DE TRANSPORTES
- AGÊNCIAS DE PROMOÇÃO
- ACADEMIAS

ANÁLISES

Curso de Idiomas

Este foi considerado pelos consultores como o negócio com maior possibilidade de êxito. É um empreendimento de baixo investimento. O empreendedor pode começar focando no mercado corporativo, prestando serviços dentro das companhias, atendendo a necessidades pontuais dos funcionários ou das áreas de treinamento das organizações. Para isso, bastará ter apenas um telefone, um *staff* de bons professores e bons contatos dentro das organizações.

O setor hoteleiro, o segmento de bares e restaurantes e o comércio em geral serão os grandes contratantes. Muitas empresas já estão iniciando agora seus programas de capacitação em idiomas.

Gráfica rápida

Este é um segmento que naturalmente já vem crescendo em função das novas tecnologias de impressão, permitindo pequenas tiragens com custos cada vez menores. A grande vantagem desse negócio é a possibilidade de utilizar as máquinas em regime de comodato, o que faz com que o negócio não necessite de um grande investimento para ser iniciado. Com os grandes eventos esportivos, a demanda por impressos rápidos aumentará significativamente. Quem já estiver nesse negócio deverá ter um crescimento de 50% na demanda de serviços. O diferencial necessário para o negócio ser bem sucedido será a qualidade dos serviços aliada a um bom ponto comercial. Mas, o ponto não é indispensável uma vez que um serviço de *delivery* pode ser implantado com sucesso.

Confecção/Estamparia

Da mesma forma que a demanda por impressos aumentará consideravelmente, as camisetas, bonés e outros itens de vestuário com estampas ligadas aos eventos também serão muito requisitadas. Pequenas confecções e estamparias podem se beneficiar da Copa e das Olimpíadas para aumentar em até 80% a demanda de serviços. Um bom galpão e algumas máquinas são suficientes para começar o negócio e estar pronto para atender muitos pedidos para os próximos anos. O diferencial será a qualidade dos serviços, prazo de entrega e um vendedor com acesso às agências de promoções e eventos. Mas, cuidado com a pirataria. Sem respeitar as normas para licenciamento das marcas, o empresário pode ver seu sucesso se transformar num caso de polícia.

Consultorias

Prestar consultoria em algumas áreas específicas será sinônimo de bons negócios para os próximos anos. Na onda dos eventos esportivos, as consultorias de qualidade de vida, que prestam serviços a grandes empresas, poderão ter a demanda de serviços ampliada em até 30% segundo o estudo. Outra área promissora é a de marketing e comunicação. Essas consultorias serão muito requisitadas para auxiliar no desenvolvimento de estratégias para associar a imagem do cliente aos grandes eventos. O pré-requisito para ser bem sucedido como consultor é ter experiência no ramo em que vai prestar consultoria, saber entregar bem o produto e manter uma boa rede de relações. O investimento é quase zero. De um *home office* é possível trabalhar e atender grandes clientes.

Representações

Abrir uma firma de representação e vender produtos que terão aumento de demanda em função dos grandes eventos também é um negócio de bom potencial. O segredo é identificar bons produtos, os nichos de mercado e contatar as indústrias. A área de brindes será uma das que vão experimentar grande crescimento. O pré-requisito para ser bem sucedido nessa área é ter vocação para vendas, criar uma rede de clientes fieis e bons pagadores, uma vez que a inadimplência é um dos graves problemas do comércio de uma forma geral.

Fast Food

Pequenos *fast foods* também serão beneficiados com o aumento do turismo no país e, mais especificamente, no Rio de Janeiro. É possível encontrar franquias com investimento até R\$ 100 mil. O problema é que os custos acabam ficando sempre maiores em função do ponto, gastos com as obras entre outras necessidades. O processo de legalização também é mais complexo, com diversas exigências. Para ser bem sucedido nessa área é importante já ter alguma experiência, escolher bem o ponto e o franqueador. Marinheiros de primeira viagem, sem uma boa assessoria, normalmente encontram mais dificuldades pela inexperiência.

Hospedagens/Albergues

Com a carência de leitos, principalmente na cidade do Rio de Janeiro, para atender à demanda dos grandes eventos, abrir uma hospedagem para o público jovem pode ser um excelente negócio. Quem já tiver um imóvel que seja adequado, em regiões como o centro do Rio, e Zona Sul, pode adequá-lo para

hospedar pessoas. O problema desse tipo de neg6cio 6 a legaliza76o e os in6meros cuidados que o propriet6rio deve tomar para zelar pela seguran7a e garantir o conforto dos visitantes.

Servi7os de Transportes

Uma van confort6vel e bem equipada pode se transformar num grande neg6cio para os pr6ximos anos. A demanda por servi7os de transporte aumentar6 consideravelmente e o pequeno empreendedor disposto a oferecer um bom servi7o diferenciado, pode conquistar clientes. Entre os pr6 requisitos estar6 a boa apar6ncia, o dom6nio de outros idiomas, especialmente o ingl6s e espanhol, o talento para se relacionar com os clientes e estabelecer boas parcerias com ag6ncias de turismo, hot6is e restaurantes.

Ag6ncias de promo76o

Ser6 enorme o n6mero de empresas que far6o lan7amentos de novos produtos ou ir6o investir em promo76es de produtos j6 existentes. As grandes ag6ncias especializadas em promo76es j6 prev6m um aumento significativo de faturamento nos anos que anteceder6o a Copa e as Olimp6iadas. A oportunidade tamb6m s6ra boa para novos “players” no mercado. Abrir uma ag6ncia de promo76es ser6 um neg6cio de grande perspectiva para os pr6ximos anos. O segredo do sucesso ser6 ter uma boa rede de rela76es e contatos no departamento de marketing das grandes empresas e criar diferenciais criativos nos servi7os oferecidos.

Academias

Com um investimento de at6 R\$ 100 mil 6 poss6vel montar uma pequena academia. A demanda por esporte e sa6de, que j6 vem aumentando naturalmente nos 6ltimos anos, aumentar6 ainda mais pr6ximo da Copa e das Olimp6iadas. A dica 6 fazer parcerias com condom6nios e empresas para montar academias internas. Normalmente as grandes grifes acabam tendo a prefer6ncia nas concorr6ncias, mas uma proposta diferenciada que ofere7a um atendimento mais personalizado pode fazer a diferen7a.

CONCLUS6ES FINAIS

Apesar de ainda faltarem alguns anos para a Copa do Mundo e para as Olimp6iadas, o tempo para quem planeja um empreendimento n6o 6 t6o grande assim. Entre a concep76o do neg6cio e o in6cio de sua opera76o, s6o gastos, em m6dia, de 6 a 12 meses. Se ele come7ar a planejar em 2010, restar6o, portanto, pouco mais de dois anos para que o empreendedor consolide o seu neg6cio, adquira a experi6ncia necess6ria, crie sua clientela e esteja efetivamente preparado para fazer bons neg6cios entre 2.013 e 2.016, quando o mercado estar6 em ebuli76o.

6 importante ressaltar que o sucesso do neg6cio depende de in6meras vari6veis. N6o existe nenhuma garantia de sucesso pelo simples fato do empreendedor optar por um dos neg6cios listados em nosso estudo. Para ser bem sucedido 6 preciso que ele esteja preparado, que re6na as compet6ncias que o seu

negócio exigirá e, principalmente, que faça um bom planejamento, se preparando para imprevistos que poderá encontrar durante a operação.

Para ser bem sucedido é fundamental também que o indivíduo esteja preparado e consciente dos passos que pretende dar. Antes de escolher empreender um negócio, o candidato deve avaliar se realmente possui perfil adequado para isso. Algumas competências são fundamentais, como por exemplo, ter capacidade de liderança, adaptabilidade, uma certa dose de ousadia, noções básicas de administração, além de conhecer a fundo a atividade escolhida. Quando o indivíduo perceber que não tem determinada competência, ele deve pedir o auxílio de um consultor, ou mesmo escolher um sócio que o complete, criando uma equipe de alta performance.

Contatos para mais informações, palestras e estudos sob encomenda
INSTITUTO IMPRENDERE DESENVOLVIMENTO HUMANO e ORGANIZACIONAL
Rua do Riachuelo, 20 – segundo andar – Lapa – Rio de Janeiro
CEP – 20230-014
Telefone: 21 2222-2334
Secretária executiva: Aidê Almeida

www.imprendere.org.br